

FYCMA, EL POLO NACIONAL DE CONTENIDOS DIGITALES Y FUNDACIÓN UNICAJA SUMAN FUERZAS PARA IMPULSAR SECTORES ESTRATÉGICOS DESDE MÁLAGA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y el Polo Nacional de Contenidos Digitales, ambos del Ayuntamiento de Málaga, y Fundación Unicaja han alcanzado un marco global de colaboración para impulsar, a través de foros profesionales, iniciativas y certámenes organizados por FYCMA y el Polo, sectores estratégicos vinculados a la innovación, el emprendimiento, el talento joven, la cultura, la educación y el desarrollo territorial sostenible

Málaga, 5 de agosto de 2026.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y el Polo Nacional de Contenidos Digitales, ambos del Ayuntamiento de Málaga, y Fundación Unicaja han establecido un marco global de colaboración para promover sectores estratégicos, fomentar la innovación y el emprendimiento, impulsar el talento joven, fortalecer la cultura y la educación, y contribuir al desarrollo territorial sostenible.

Esta alianza se articula a través de la participación de Fundación Unicaja en foros profesionales, iniciativas y certámenes organizados por FYCMA y el Polo, caso de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, y Premios Iris Games -en cuyas últimas ediciones ya se ha materializado esta colaboración-, así como en las próximas convocatorias de Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility; Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo; Leadingirls, y Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación. Todos ellos se reconocen, en el marco del acuerdo, como espacios de generación de valor social, económico y cultural desde Málaga.

La colaboración permitirá reforzar la proyección de contenidos y actividades orientados a la transformación de sectores clave para el desarrollo de Málaga y su entorno. En este sentido, el acuerdo conecta ámbitos como la aplicación de tecnología avanzada al sector cultural y museístico, la transferencia de conocimiento, la innovación urbana, la vivienda, la industria del videojuego y el fomento de vocaciones STEAM entre jóvenes.

Asimismo, pone de relieve la importancia de la cooperación entre instituciones y entidades comprometidas con el territorio para generar nuevas oportunidades de encuentro profesional, divulgación, aprendizaje y conexión entre ecosistemas. FYCMA y el Polo Nacional de Contenidos Digitales aportan su capacidad organizativa y su relación con comunidades especializadas, mientras que Fundación Unicaja suma su trayectoria en el impulso de iniciativas de carácter social, cultural, educativo y de apoyo al emprendimiento.

Con este acuerdo, las tres entidades refuerzan una línea de trabajo compartida en torno a proyectos que contribuyen al desarrollo socioeconómico de su entorno, favorecen la creación de redes profesionales y refuerzan el posicionamiento de la ciudad como espacio de referencia para la innovación, la cultura, el talento y la generación de conocimiento.

Cabe destacar que FYCMA se ha consolidado como uno de los organizadores feriales más activos del sur de Europa, especializado en la conceptualización y desarrollo de eventos profesionales vinculados al desarrollo tecnológico, la transformación digital y la generación de conocimiento. Por su parte, el Polo Nacional de Contenidos Digitales actúa como espacio de innovación y laboratorio de tendencias especializado en contenidos digitales, caso de videojuegos, producción audiovisual, tecnologías inmersivas y proyectos *Deep Tech*. Más información en www.fycma.com y www.polodigital.eu.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

     