

FYCMA AFRONTA LA RECTA FINAL DE 2026 CON MÁS DE 160.000 ASISTENTES PREVISTOS Y GRANDES CITAS INTERNACIONALES

La programación del último cuatrimestre de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) crecerá más de un 8 por ciento en asistentes respecto al mismo periodo del año anterior, con una previsión superior a las 160.000 personas, y estará marcada por la celebración de grandes citas internacionales como ECOC, San Diego Comic-Con Málaga, BIR World Recycling Convention & Exhibition o los FIM Awards, junto a convocatorias consolidadas como Greencities, Simed, Expo Agritech, Talent Land España o Andalucía Management

Málaga, 4 de septiembre de 2026.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, afronta el último cuatrimestre de 2026 con una programación especialmente intensa y diversa, marcada por el peso de los eventos profesionales y especializados, la celebración de grandes convocatorias de alcance internacional y una agenda cultural y de entretenimiento que completará la actividad en la recta final del año.

Así lo ha dado a conocer hoy en rueda de prensa la concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo. La previsión de asistencia entre septiembre y diciembre en una treintena de eventos supera las 160.000 personas, lo que supone un incremento de más del 8 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El impacto económico generado por esta actividad superará previsiblemente los 126 millones de euros, según criterios asumidos por el sector a través de AFE-Asociación de Ferias Españolas y con indicadores referenciados en el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga 2025.

Tecnología e innovación, salud, economía y empresa, vivienda, internacionalización, sostenibilidad, talento, deporte, cultura y entretenimiento protagonizarán estos meses, en una programación que combina eventos propios altamente especializados con grandes encuentros promovidos por organizadores externos.

Septiembre sitúa a Málaga en el foco internacional de la tecnología

La temporada comenzará los días 15 y 16 de septiembre con Greencities, Urban Intelligence and Smart Mobility, uno de los grandes eventos organizados por FYCMA y especializado en transformación urbana, movilidad inteligente y colaboración entre administraciones, empresas y agentes vinculados al desarrollo de las ciudades.

Por primera vez, y de forma paralela, se celebrará el VI Congreso Smart City de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), con el Ayuntamiento de Málaga como organizador junto a RECI y anfitrión. La confluencia de ambos encuentros reforzará durante estas jornadas el papel de la ciudad como espacio de referencia para el intercambio de experiencias y soluciones vinculadas a la transformación digital de los entornos urbanos.

Uno de los grandes hitos de la temporada llegará a continuación. Del 20 al 24 de septiembre, FYCMA acogerá ECOC, European Conference on Optical Communications, principal cita internacional en el ámbito de las comunicaciones ópticas, con una previsión de más de 10.000 asistentes y una importante afluencia de congresistas procedentes de Asia.

Durante esos días, Málaga concentrará a buena parte de la comunidad internacional vinculada a esta especialidad, en una convocatoria de gran dimensión que evidencia la capacidad del destino para competir por congresos científicos y tecnológicos altamente especializados.



Prácticamente enlazando con ECOC, los días 24 y 25 tendrá lugar el Global Photonics Economic Forum, que reunirá a agentes vinculados a la industria y a la economía de la fotónica.

Salud, industrias creativas y economía circular en octubre

Octubre comenzará con la segunda edición de San Diego Comic-Con Málaga, del 1 al 4, una convocatoria mundial que ha incorporado a FYCMA a los grandes circuitos de las industrias creativas. La organización ha avanzado en los últimos meses novedades sobre el formato y los contenidos de esta edición, con figuras destacadas y estrellas internacionales del mundo del entretenimiento y la cultura popular.

La actividad profesional continuará con dos grandes congresos sanitarios, caso del 55º Congreso SEPES, de la Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética, del 8 al 10 de octubre, y el 44º Congreso de la Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria, del 22 al 24. Entre ambos, los días 15 y 16, se celebrará el 21º Congreso Jurídico de la Abogacía de Málaga.

El mes concluirá los días 26 y 27 con BIR World Recycling Convention & Exhibition, encuentro internacional de la industria del reciclaje y la economía circular que incorpora al calendario otro ámbito directamente relacionado con la sostenibilidad y la transformación de los modelos productivos.

Noviembre concentra la actividad empresarial y profesional

Noviembre comenzará con Expo Agritech-Feria del Campo 4.0, que se celebrará los días 4 y 5 y volverá a reunir en FYCMA a empresas y profesionales vinculados a la transformación del sector agrario. La convocatoria pondrá el foco en la aplicación de tecnología, innovación y nuevas soluciones para avanzar hacia explotaciones más eficientes, sostenibles y competitivas.

Los días 6 y 7 del mismo mes será el turno para la Feria del Corredor, vinculada a Generali Maratón Málaga, para la que el Palacio actuará como espacio complementario y de apoyo. La convocatoria reunirá a participantes y empresas en una zona expositiva especializada en productos y servicios dirigidos al público runner.

Del 12 al 14 regresará Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, otro de los grandes eventos propios de FYCMA y plataforma especializada para el sector inmobiliario, con especial atención a ámbitos como la colaboración público-privada, la inversión y la innovación aplicada. De forma parcialmente coincidente, los días 12 y 13, se celebrarán las Jornadas de Modernización y Calidad en la Administración Local (JOMCAL).

Los días 17 y 18 será el turno de Andalucía Trade Global, encuentro anual sobre comercio internacional que conecta a las empresas andaluzas con mercados, oportunidades y agentes económicos de otros países, y que está organizado por la Consejería de Universidad, Industria, Energía e Innovación a través de Andalucía TRADE.

A continuación, los días 18 y 19, se celebrará Málaga Sun & Tech by Alhambra Venture, cita vinculada al emprendimiento, la innovación y la inversión que recalca en FYCMA con un salto cualitativo en su proyección y objetivos. El evento incorporará una zona expositiva y ampliará los espacios de conexión entre proyectos, talento, empresas e inversores.

Del 24 al 26 de noviembre, Talent Land España volverá a situar el foco sobre el talento, la creatividad, la tecnología y las nuevas generaciones vinculadas al ecosistema digital.



De la empresa al deporte de élite y la programación cultural

El 3 de diciembre tendrá lugar una nueva convocatoria de Andalucía Management, el principal encuentro del ámbito empresarial y directivo de la comunidad, plenamente consolidado en la programación del recinto malagueño.

Dos días después, el 5 de diciembre, FYCMA acogerá los FIM Awards 2026, la gran gala anual de la Federación Internacional de Motociclismo, que reunirá en Málaga a más de 50 campeones del mundo y a una destacada representación internacional del sector. Málaga tomará así el relevo de sedes recientes como Lausana, Palma, Liverpool, Rímini o Mónaco en la celebración de una de las grandes citas anuales del motociclismo mundial.

La programación de diciembre tendrá además un marcado componente cultural y de entretenimiento, con propuestas de música y artes escénicas destinadas al público general durante el periodo navideño. Este recorrido constituye únicamente una selección de una agenda más amplia que incluye también convenciones, jornadas, reuniones empresariales y otros encuentros de menor formato, además de nuevas convocatorias que se darán a conocer próximamente.

Actividad económica, conocimiento y proyección para Málaga

La actividad prevista durante estos meses tendrá una repercusión directa sobre la economía local, particularmente en ámbitos como alojamiento, restauración, comercio, movilidad y servicios relacionados con la organización de eventos. A ello se suma la llegada a Málaga de conocimiento especializado, contactos empresariales y redes profesionales con capacidad para generar nuevas oportunidades a medio y largo plazo.

La programación contribuye asimismo a reforzar la actividad de la ciudad durante uno de los periodos más relevantes para el sector ferial y congresual y favorece una demanda vinculada al visitante profesional, complementaria a otros segmentos turísticos.

La presencia de numerosas convocatorias promovidas por organizaciones externas refleja además la confianza de promotores y entidades en Málaga como sede para desarrollar sus eventos. De esta manera, la aportación de FYCMA trasciende la propia actividad del recinto y se integra en una estrategia de ciudad orientada a atraer actividad económica, conocimiento, inversión y proyección exterior.

Más información en www.fycma.com