

San Diego Comic-Con® Málaga 2026 presenta su programación completa

[MATERIAL DE PRENSA PRESENTACIÓN](#)



- **Más de 300 horas de contenido y grandes nombres del cine, las series, el cómic, el anime y los videojuegos con nuevos invitados especiales, como la actriz Aya Cash (The Boys), el actor de doblaje Charles Martinet (Mario Bros), los dibujantes Kenny Ruiz y Jordi Lafebre o el pintor de miniaturas Ángel Giráldez, entre otros**
- **Una agenda digital que permite descubrir y filtrar contenido e invitados, guardar favoritos y reservar plaza.**
- **Los fans con cuenta activa en [el Portal del Fan](#) podrán acceder a las reservas de asientos a partir del viernes 25 de septiembre a las 11 de la mañana**

Málaga, 10 de septiembre de 2026. – San Diego Comic-Con Málaga 2026 ha revelado hoy su **programación completa**, que reunirá del **1 al 4 de octubre en FYCMA** más de **300 horas de contenido** dedicadas al entretenimiento y a la cultura pop.

A la presentación, celebrada en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga (MAM), han asistido el **alcalde de Málaga, Francisco De La Torre**; el vicepresidente segundo y **consejero de Turismo**, Justicia, Desregulación y Administración Local de la Junta de Andalucía, **Manuel Gavira**; el **Consejero de Inteligencia Artificial**, Desarrollo Digital y Administración Pública de la Junta de Andalucía y presidente de la Agencia Digital de Andalucía (ADA), **José Antonio Nieto Ballesteros**; el **Director Territorial Sur de BBVA**, Francisco

Javier Jerez Basurco; el Director Territorial Sur Telefónica, Joaquín Segovia; y la **concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización Urbana**, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, **Alicia Izquierdo**, entre otras autoridades, colaboradores, periodistas y creadores de contenido, además de los que seguían el acto en streaming.

Una agenda digital que cabe en el bolsillo

Al comenzar el acto, la organización ha presentado **por primera vez la agenda oficial**, una herramienta digital para que el fan prepare su experiencia en la convención antes de que abra sus puertas. Está disponible en web y app y se puede consultar [aquí](#).

Los fans podrán explorar desde hoy todos los contenidos y **filtrarlos por invitado, temática, tipo de actividad o sala y**, además, la agenda incorpora dos funciones clave. Por un lado, permite guardar paneles y actividades favoritas para **crear una vista personalizada**. Y, por otro lado, permitirá la **gestión de reservas**. Estas **se abrirán el viernes 25 de septiembre**.

Para poder acceder a todas estas facilidades, es necesario que los fans asistentes activen previamente su perfil en el [Portal del Fan](#).

En su discurso a los fans conectados al streaming, **Fernando Piquer, director de SDCC Málaga**, apuntó: «Llevamos meses trabajando con una idea en mente: que el fan piense "Qué bien haber venido". Dentro de veinte días llegará el momento de que vosotros decidáis si lo hemos conseguido».

«San Diego Comic-Con supone una oportunidad extraordinaria para seguir proyectando Málaga internacionalmente y vincular nuestra ciudad a una de las grandes citas mundiales de la cultura popular y el entretenimiento. La celebración de esta segunda edición refuerza esa relación y la posición de Málaga como sede de grandes acontecimientos internacionales», ha señalado el **alcalde de Málaga, Francisco de la Torre**.

Más de 300 horas de contenido

A continuación reflejamos algunos de los destacados de la programación de SDCC Málaga 2026, más de 300 horas de contenido pensados por y para el fan. En palabras de la **presidenta de San Diego Comic-Con International, Robin Donlan**, quien se ha dirigido a los asistentes al acto, «La comunidad es la piedra angular de lo que hacemos en San Diego Comic-Con. Nuestro objetivo siempre ha sido crear un evento al que a nosotros, como fans que somos, nos gustaría ir. Y eso es precisamente lo que SDCC Málaga ha hecho. Esto es lo que imaginamos cuando decidimos traer la convención a Málaga, fuera de Estados Unidos por primera vez en la historia».

Cine y series

- Jueves 1, un día de reencuentros:
Karl Urban y Aya Cash (novedad) hablarán sobre los antihéroes en Hall M (14.30)
¿Alguien ha dicho... *Mallrats*? Kevin Smith, Jason Lee y Michael Rooker se vendrán arriba con Ali Plumb
Los Serrano -serie producida por GLOBOMEDIA- vivirá su particular 'revival' en Auditorium 1 con Antonio Resines, Fran Perea, Natalia Sánchez, Antonio Molero, Víctor Elías y Jorge Jurado (17.30)
- Viernes 2
Iñaki Godoy, Taz Skylar y Lukas Ettlin irán más allá de la Gran Ruta en Hall M (12.30)
- Sábado 3
El bloque Disney x Hall M hará las delicias de los fans de Marvel, Pixar y Walt Disney Studios Animation con Paul Bettany y la presentación de *VisionQuest*, las próximas novedades de animación -*Hechizo: Bienvenidos a Hexe*, *IceAge: En Ebullición* y *Gatto- y Whalefall* (17.00)
- Domingo 4
"De La Comarca a Málaga" con Elijah Wood y Sean Astin, en conversación con Ali Plumb, en Hall M (16.15)
Starship Troopers con Casper Van Dien, Denise Richards, Dina Meyer, Michael Ironside y Jake Busey en Hall M (18.15)

Juegos de mesa, rol y miniaturas

- Jueves 1:
Ángel Giráldez (novedad), José Davinci (novedad) y Davidarroba explicarán cómo dar color a tus héroes en Auditorium 2 (11.30)
Devir Show montará un late night lleno de humor en Auditorium 1 con diferentes invitados (19.30)
- Viernes 2: Pablo Clark (novedad) y Reiner Knizia compartirán dos visiones muy diferentes sobre los juegos de mesa en Studio M (13.00)
- Sábado 3: Jeremy Crawford y Deborah Ann Woll comparten pasión por los juegos de rol en Studio M (14.30)

Videojuegos

- Jueves 1: Akira Yamaoka y Animo protagonizarán dos momentos musicales muy especiales. Por un lado, el jueves 1, con foco en Silent Hill, en Hall M a las 19.30. Y si te quedas con ganas de más, volverán en "Behind the sound: An evening with Akira Yamaoka" el viernes 2 en Studio M a las 19.00
- Sábado 3: El youtuber Mikecrack llega a Auditorium 1 a las 11.30 para contar su historia

- Domingo 4: En pleno hype por Grand Theft Auto, uno de sus padres fundadores, Dave Jones, llega a Studio M a las 16.00

Manga y anime

- Viernes 2:
Una sesión de dibujo con Yoichi Takahashi, creador de Campeones, en Studio M (11.30)
"Cowboy Bebop: Una mirada al pasado" con Shin'ichiro Watanabe en Auditorium 1 (16.00)
"De Dragon Ball a One Piece, una vida dedicada al anime con Yoshihiro Ueda" en Auditorium 1 (17.30)
- Domingo 4: **En su primera visita a Europa**, los autores Macchiro y Subaru conversarán sobre BIBLIOMANIA, en Studio M (14.30)

Animación

- Sábado 3:
Sony Animation trae "Messi and the Giants" (novedad) a Auditorium 2 (15.45)
Para los amantes del doblaje, "Show Doblajil" en Auditorium 1 con ocho estrellas de esta profesión, como Miguel Ángel Jenner (novedad), Claudio Serrano o Mar Bordalla, entre otros (17.30)
- Domingo 4
Tanto el sábado como el domingo, Rodri y Pascu: Destripando la Historia, estarán en concierto en Hall M (11.30)

Concursos

El cosplay tendrá como gran cita el **BBVA Cosplay Contest San Diego Comic-Con Málaga**, que se celebrará el sábado 3 de octubre en Hall M a las 19.30, y contará con **Kamui Cosplay, Ayuru Cosplay, Sabaku Cosplay y Like Linda** como miembros del jurado.

Francisco Javier Jerez, Director Territorial Sur de BBVA, ha señalado que: "Para BBVA, formar parte por segundo año consecutivo de San Diego Comic-Con Málaga es una oportunidad extraordinaria para seguir apostando. El BBVA Cosplay Contest representa muy bien ese compromiso, ya que detrás de cada personaje hay creatividad, aprendizaje, esfuerzo y muchísimas horas de trabajo.-

Ayuru ha participado en la presentación de la programación, celebrada en el Museo del Automóvil y la Moda de Málaga, y ha afirmado "Es una responsabilidad, la gente presenta proyectos en los que lleva meses trabajando con pasión e ilusión. El Cosplay en España tiene un nivel muy alto así que espero que nos sorprenda, va a ser especial tanto para los participantes como para el público que esté animando"



Gehe y Ayu, jueza de BBVA Cosplay Contest SDCC Málaga 2026, posan en Tabacalera antes de la presentación

Cómic

Leyendas y nuevas voces completarán paneles que viajarán desde lugares lejanos -**Star Wars: Dibujando una galaxia muy, muy lejana...** por Pepe Larraz y Kenny Ruiz el viernes 2 a las 19.30 en Auditorium 2- a otras fronteras más próximas, como el panel del 3 de octubre en Auditorium 2 a las 11.30 **La Huella Española en el Cómic Europeo**. En él, Juanjo Guarnido, **Jordi Lafebvre y Miguelanxo Prado**, novedades en cartel, compartirán sus experiencias.

Los destacados del Auditorium 2 se completan con un **panel sobre romance y fantasía** el domingo 4 a las 16.00, protagonizado por Laia López y Judit Mallol.

Los superhéroes también tendrán un peso especial en esta edición, con un reto de dibujo protagonizado por Stefano Caselli (X-Men United) y David Messina (Ultimate Spider-Man) en Studio M el domingo 4 a las 11.30, o con la presencia de John Romita Jr. en el panel **Spider-Man, el Icono de Marvel, el sábado 3**, junto a Rick Leonardi, Giuseppe Camuncoli (novedad) y Pepe Larraz, para repasar la evolución del personaje a lo largo de las décadas.

Durante su intervención, el **consejero andaluz de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública, José Antonio Nieto**, ha destacado la apuesta de Andalucía por el audiovisual, los videojuegos y los contenidos digitales como “sectores estratégicos”, porque comparten talento, tecnología, innovación y una enorme capacidad de proyección internacional. “Queremos que Andalucía no sea solamente un lugar donde se consumen contenidos digitales, sino donde se crean, se desarrollen y se exporten”. El consejero ha argumentado que Andalucía quiere participar en esa transformación desde una posición de liderazgo, promoviendo una inteligencia artificial responsable, segura, transparente.

Cabe destacar que **Romita Jr firma el segundo cartel oficial de SDCC Málaga 2026**, revelado durante la presentación de la programación. Él y Helen Chen, portadista del otro cartel oficial, estarán presentes en Artists’ Alley para conocer a los fans.



El cartel oficial, creado por John Romita Jr

Joaquín Segovia, director territorial de la DT Sur de Telefónica (Movistar), mostró su satisfacción por volver a apoyar San Diego Comic-Con Málaga en 2026: “Como socio tecnológico, Telefónica aporta a la convención lo que mejor sabe hacer, nuestra conectividad. Reforzaremos nuestras redes para

que las decenas de miles de asistentes puedan disfrutar y compartir al máximo su experiencia. Y no nos quedamos solo en la conectividad: Movistar contará con un espacio propio con concursos, sorteos y actividades para los fans que queremos convertir en un gran punto de encuentro”.

San Diego Comic-Con Málaga 2026 se celebrará del **1 al 4 de octubre en FYCMA**, reuniendo durante cuatro días a fans, creadores y profesionales del cine y las series, el cómic, el anime y manga, los videojuegos, la literatura, los juegos de mesa, el rol, las miniaturas y el cosplay.

El **vicepresidente segundo y consejero de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local, Manuel Gavira**, ha destacado que esta cita internacional generará “una mejor experiencia para quienes nos visitan y más retorno y oportunidades para nuestra tierra y nuestras empresas”.

En este sentido, ha valorado que la convención “continúa en nuestros hoteles, restaurantes, comercios y calles, y conecta el turismo con el audiovisual, los videojuegos, el cómic y la economía creativa”.

Tienes a disposición [**MATERIALES DE PRENSA**](#)

Todavía puedes solicitar tu acreditación en la web