ANDALUCÍA, 11 DE NOVIEMBRE DE 2026

Casi un millar de profesionales inscritos ya en Andalucía TRADE GLOBAL han programado más de mil citas de negocio, a una semana de su celebración en Málaga

Las firmas podrán seguir cerrando entrevistas con los 76 países de la red y las 22 entidades presentes en FYCMA durante una jornada inaugural que contará con la intervención del presidente de Mayoral, Manuel Domínguez

Andalucía TRADE GLOBAL 2026, el encuentro anual del sector exterior andaluz, que se celebrará los días 17 y 18 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), tiene ya programadas 1.320 reuniones entre los 975 profesionales inscritos de 519 empresas con los representantes de la Red Andalucía TRADE Internacional, que presta servicio en 76 países y el resto de las entidades representadas. Estos encuentros permitirán a las empresas conocer las características de los mercados de su interés, las posibilidades de negocio que ofrecen, programar acciones para el próximo año, así como los servicios que ofrecen los *partners* estratégicos.

Organizada por Andalucía TRADE, entidad dependiente de la Consejería de Universidad, Industria, Energía e Innovación, y con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industrias, Servicios y Navegación e ICEX-España Exportación e Inversiones, Andalucía TRADE GLOBAL 2026 ha alcanzado ya, antes de su celebración, la mayor cifra de inscripciones de sus 21 ediciones anteriores. Un dato que refleja el interés del tejido empresarial andaluz por iniciar o ampliar su actividad internacional.

Asimismo, la agencia pública abrirá la jornada inaugural, el 17 de noviembre, con la intervención de Manuel Domínguez, presidente y director general de la firma malagueña Mayoral. Igualmente, el programa incluirá también, el día 18, la intervención de Julián Conthe Yoldi, director general de Política Comercial y Seguridad Económica del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa de España.

Igualmente, la edición de 2026 será la que más países tenga representados: 76, uno más que en 2025, tras la incorporación de Armenia, que amplía la cobertura en Asia Central y el Cáucaso. Sus representantes, se desplazarán como cada año a Andalucía, para conocer de primera mano y atender las necesidades de las empresas.

Además de las reuniones B2B con los representantes de estos mercados, las empresas podrán conocer los servicios de apoyo a la internacionalización de Andalucía TRADE, de las tres las instituciones colaboradoras y de las 18 firmas privadas que dispondrán de un espacio en la zona de stands. Se trata de entidades especializadas en ámbitos como la financiación, la consultoría, la logística y el asesoramiento jurídico, con gran experiencia en el apoyo a las empresas en el exterior.

Además, durante las dos jornadas, el programa contempla hasta un total de dieciséis ponencias y presentaciones que se llevarán a cabo en los diferentes stands de los *partners* sobre estrategia de marca, oportunidades de negocio en distintos países, nuevas rutas comerciales y acuerdos de la UE así como servicios de apoyo a la expansión internacional de las empresas. Igualmente, se abordarán cuestiones como las claves legales, fiscales y migratorias para la internacionalización, la aplicación de la inteligencia artificial y la robótica a la competitividad de las pymes, el acceso al mercado multilateral, la financiación de operaciones internacionales y la digitalización como estrategia empresarial.

Las pymes andaluzas pueden inscribirse en este encuentro exclusivamente profesional a través de la web de Andalucía TRADE GLOBAL. La herramienta asignará a cada encuentro un día y una hora concretos y permitirá, asimismo, concertar reuniones con los representantes de los países en los que tengan interés y las firmas especializadas participantes.

76 países de los cinco continentes

Con todos estos componentes, Andalucía TRADE GLOBAL pone a disposición de las empresas andaluzas los mejores elementos con los que planificar su actividad del próximo ejercicio en los 76 países en los que presta servicios la Red Andalucía TRADE Internacional, a través de sus 44 sedes en los cinco continentes. Son 28 países más que en 2019.

En Europa, la agencia pública cuenta con cobertura en Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Países Bajos, Francia, Italia, Polonia, Reino Unido, Irlanda, Portugal, República Checa, Austria, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Rumanía, Suiza, Turquía, Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca. En Asia, da servicio en Emiratos Árabes Unidos, Baréin, Kuwait, Omán, Qatar, Japón, Arabia Saudí, China, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Malasia, Singapur, Kazajistán, Azerbaiyán, Georgia, Kirguistán, Tayikistán, Turkmenistán, Uzbekistán, Armenia, Vietnam y Tailandia. Asimismo, en Oceanía llega hasta Australia.

En América, Andalucía TRADE da servicio en Brasil, Canadá, Estados Unidos, México, Uruguay, Paraguay, Argentina, Chile, Colombia, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú y Ecuador. Finalmente, las firmas andaluzas pueden acceder a oportunidades de negocio en África desde Angola, Argelia, Costa de Marfil, Marruecos, Egipto, Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y hasta Sudáfrica.

Incentivos al comercio exterior

Igualmente, las empresas contarán con el asesoramiento adecuado para solicitar los incentivos de apoyo al comercio exterior de Andalucía TRADE, para la realización de acciones de promoción en todo el mundo, como participaciones en ferias, misiones comerciales y acciones individuales de empresas. La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.